

Soutenir la création artistique et la faire partager au plus grand nombre !



Vue des Réserves, Romainville. Photo : Martin Argyroglo



Le Plateau, Paris (19^e)

Diversité



Les Réserves, Romainville (93)

Créativité

← frac
↑
île-de-france
↙

Inclusion

Fonds régional d'art contemporain Île-de-France



Hors les murs, Île-de-France

Partage

Innovation

**une collection de plus de 2 300 œuvres
d'envergure internationale**

**une action sur tout le
territoire francilien pour
faire rayonner la création
dans des lieux
non dévolus à l'art**

Frac Île-de-France

**une expertise en médiation
et sensibilisation à l'art**

**un label d'excellence
unique au monde**

**deux sites d'exposition, à Paris et
à Romainville avec des expositions
accessibles à tous les publics**

**un riche programme d'actions
culturelles (ateliers, rencontres,
débat, spectacles) pour tous les âges**

Aujourd'hui l'art est plus que jamais à la fois un levier de cohésion sociale et un moteur qui nous permet d'imaginer la société de demain.

Nos missions



Vue de l'exposition *Washing Machine* de Lucile Boutin, Project Room, 2026. Photo : Martin Argyroglo

1/ Innovation : soutenir la création artistique

Être aux côtés des artistes à travers la constitution d'une collection publique d'envergure internationale et la production d'œuvres et faire émerger les talents de demain.



Vue de l'exposition *Convoquer les chimères*, dans le cadre du programme Hors les murs *Berserk et Pyrrhia*, musée de Cluny, 2025. Photo : Julia Aldenucci

2/ Transmission : faire rayonner l'art de notre temps et le diffuser sur tout le territoire francilien

Co-construire des projets en partenariat avec les partenaires sur tout le territoire (centres sociaux, centres culturels, lieux de patrimoine, hôpitaux, écoles, etc.).



Vue de l'espace de pratique libre au Plateau, 2024
Photo : Martin Argyroglo

3/ Inclusion : placer les publics au centre des expositions, de la création et de la collection

Rendre vivante la relation à l'art et s'adresser à tous les publics en mettant l'accent sur l'accessibilité et l'inclusivité, dans et hors les murs.

Le Plateau, Paris 19 : expositions personnelles et collectives, soutien à la jeune création et aide à la production d'œuvres



Frac Île-de-France, Le Plateau. Photo : Martin Argyroglo

8 expositions par an sont organisées au Plateau (500m2) :

- Une exposition personnelle avec la production de nouvelles œuvres
- Une exposition collective
- Six expositions « Project Room », dans la dernière salle du Plateau, pour mieux faire connaître la jeune création francilienne
- Un espace de pratique libre amateur pour toutes et tous
- Un programme d'événements, de rencontres, de performances et d'ateliers
- Un espace dédié à la petite enfance, favorisant la découverte sensorielle et artistique dès le plus jeune âge

Le Plateau est un lieu incontournable de l'art contemporain en France, qui a acquis une dimension internationale.

À venir en 2026 et 2027 :

- **Septembre 2026 à février 2027** : Une double exposition personnelle, de **Chloé Quenum** et **Rayane Mcirdi**, dans le cadre de la Saison Méditerranée

- **Mars à juillet 2027** : une exposition dédiée à la **photographie contemporaine** dans le cadre du Bicentenaire de la Photographie

Les Réserves, Romainville : conserver et faire dialoguer la collection avec la jeune création



Frac Île de France, Les Réserves. Photo : Martin Argyroglo

- Des espaces (1600m²) pour la conservation et la gestion des œuvres, pour optimiser leur diffusion sur tout le territoire de l'Île-de-France.
- Des espaces d'exposition (400m²) avec **3 expositions collectives par an** instaurant un dialogue entre les œuvres de la collection et la création émergente, en lien avec les problématiques contemporaines
- Un espace de pratique libre amateur pour toutes et tous
- Un programme d'événements, de rencontres, de performances et d'ateliers

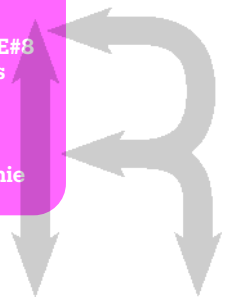
Les Réserves sont au cœur d'un nouveau pôle culturel en pleine expansion à l'est parisien nouvellement labellisé « Ourcq, Grand Paris Culturel et Créatif ».

À venir en 2026 et 2027 :

- **Septembre à novembre 2026** : *Les tiroirs jamais ouverts*, une exposition en partenariat avec le 32 bis à Tunis dans le cadre de la Saison Méditerranée

- **Décembre 2026 à février 2027** : exposition des lauréats FoRTE#8 (Fonds régional pour les talents émergents) en dialogue avec les œuvres de la collection

- **Mars à juillet 2027** : une exposition dédiée à la **photographie contemporaine** dans le cadre du Bicentenaire de la Photographie



Une collection publique d'envergure internationale : constituer un patrimoine vivant

Une collection représentative de la création contemporaine, forte de **plus de 2300 œuvres** (réalisées entre 1922 et 2025), qui s'enrichit chaque année.

774 artistes sont représentés, avec des œuvres couvrant l'ensemble des champs de la création (peinture, sculpture, photographie, vidéo, dessin, cinéma, nouveaux médias ...).

Les nouvelles acquisitions mettent notamment l'accent sur des œuvres :

- Avec une dimension collaborative en direction d'autres domaines d'activité, pour un art engagé dans la société
- Intégrant la question du handicap, l'accessibilité étant un des axes forts du projet du Frac Île-de-France
- À caractère participatif, avec des œuvres pouvant être activées par le public



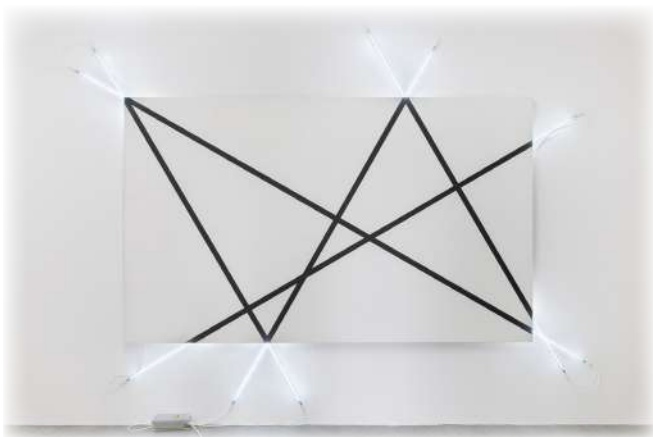
Ibrahim Meïté Sikely, *The Five Marvelous Neighbors from the 5th Floor*, 2023. Collection Frac Île-de-France © Ibrahim Meïté Sikely



Jeanne Viceria, *Entité 1*, 2022. © Adagg, Paris
Collection Frac Île-de-France Photo : Adrien Millot



Lou Faroux, *K-Detox (The Internet Collapse)*, 2024
© Lou Faroux. Collection Frac Île-de-France



François Morellet, *Sous un nouvel éclairage, on joue les prolongations*, 2003
© Adagp, Paris. Collection Frac Île-de-France. Photo : Aurélien Mole



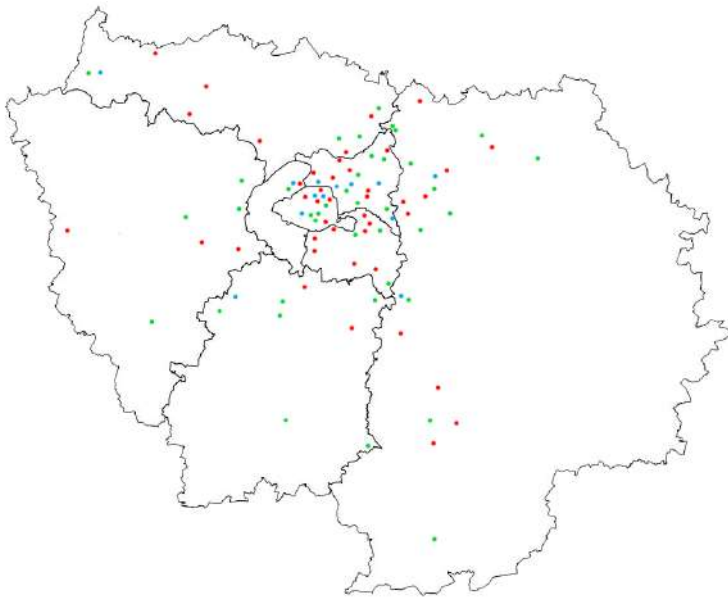
Eglė Budvytytė, *Songs From the Compost: Mutating Bodies, Imploding Stars*,
Vidéo, nouveaux médias, 28 min, 2020
© Eglė Budvytytė. Collection Frac Île-de-France

La diffusion de la collection sur tout le territoire francilien : l'art contemporain au plus près des publics

Diffuser les œuvres de la collection sur l'ensemble du territoire francilien est une des missions essentielles du Frac. Pensés avec de multiples partenaires (centres sociaux, centres culturels, hôpitaux, écoles, lieux patrimoniaux, etc) et une attention particulière à la médiation, les projets hors les murs permettent aux publics de découvrir des œuvres dans un rapport décomplexé à l'art contemporain.

Les actions hors les murs du Frac Île-de-France en 2025

- Diffusion en milieu scolaire
- Expositions de la collection hors les murs
- Résidences d'artistes et projets avec des partenaires du champ social



L'action du Frac en quelques chiffres, en 2025 :

11 expositions dans les murs

74 expositions hors les murs

Des actions dans tous les départements de l'Île-de-France, dans 54 villes

8 partenaires du champ social

78 établissements scolaires partenaires

67 343 élèves touchés

252 542 visiteurs dans et hors les murs



Projet Coll/Porteur. Centre d'hébergement d'urgence
Emmaüs Solidarité Feuillade
Photo : Martin Argyroglo



Vernissage Lycée Newton, Clichy, 2025
© DR

Être à nos côtés et partager nos engagements

Des possibilités de soutien ciblé :

1 / Soutenez la création à travers la production d'œuvres

- En devenant partenaire du programme d'expositions au Plateau et aux Réserves
- En soutenant des jeunes artistes pour leur première exposition en institution, avec la Project Room



Vue de l'exposition *Le carrousel*, Maty Biayenda au Frac Île-de-France, Project Room du Plateau.
Photo : Martin Argyroglo



Vue de l'exposition, *Camera Ballet*, Frac Île-de-France, Le Plateau. Photo : Tanguy Beurdeley. Courtesy de l'artiste et Perrotin. © Mathilde Denize / ADAGP, Paris 2025.

2 / Soutenez l'accessibilité et l'inclusion

En permettant au Frac de développer des dispositifs pour permettre un accès facilité à l'art et à la culture avec des outils adaptés, pour accueillir tous les publics dans les meilleures conditions, quels que soient leurs besoins et garantir un confort de visite optimal .



Espace enfants au Plateau
Photo : Martin Argyroglo



Sac Tot' confort au Plateau et aux Réserves
© DR

3 / Soutenez la sensibilisation à la création pour les jeunes publics

En accompagnant les programmes éducatifs et les initiatives de médiation mis en place par le Frac pour mieux faire connaître l'art de notre temps et offrir aux plus jeunes une ouverture au monde et des outils d'émancipation.

Un exemple : Flash Collection

Une exposition itinérante qui propose, sur un mode ludique une découverte de la création contemporaine à destination des lycéens :

- Des malles et des sacs à dos contenant une sélection d'œuvres de petit format
- Un mode de présentation d'œuvres d'art désacralisé
- Une nouvelle manière d'accéder aux œuvres, plus immédiate, ouverte et sensible.



Flash Collection, Collège Joliot Curie Stains, 2019
© DR



Les malles et la voiture Flash Collection
Photo : Martin Argyroglo

Un projet à venir : Frac TV

FRAC TV est un projet de plateforme en ligne pour présenter les vidéos de la collection dans les lycées, avec une séquence introductive réalisée par un artiste invité, sous forme d'adresse directe aux lycéens, pour décomplexer l'accès à l'art vidéo contemporain.

4 / Soutenez l'accès à l'art sur tout le territoire

En s'associant au programme mis en place sur le territoire francilien : chaque année, un projet se déploie sur toute la région et mêle des œuvres de la collection à d'autres œuvres d'artistes invités autour d'une même thématique, déclinée suivant les différents contextes, en discussion avec les structures partenaires (lieux de patrimoine, centres sociaux ou culturels, hôpitaux, etc.).

À travers des expositions, des rencontres, performances, projections, événements et des ateliers, l'art contemporain dans toute sa diversité part à la rencontre du public et irrigue tous les départements.



Vue de l'exposition, *Enchâssements*, Château-Musée de Nemours, dans le cadre du programme Hors les murs *Berserk et Pyrrha*, 2025
© DR



Vue de l'exposition, *L'art de toucher le ciel*, Musée Bossuet, cité épiscopale de Meaux, dans le cadre du programme Hors les murs *Berserk et Pyrrha*, 2025
Photo : Martin Argyroglo

Devenir mécène et s'engager aux côtés du Frac Île-de-France

Entreprendre une démarche de mécénat pour une entreprise, c'est avant tout faire le choix d'une politique de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) engagée, en soutenant un projet fort, et en renforçant ses axes de communication.

Accompagner le Frac Île-de-France, c'est soutenir la création contemporaine, l'art d'aujourd'hui, en train de se faire, son rayonnement sur le territoire régional et sa diffusion auprès de toutes les populations, notamment les plus éloignées de toute offre culturelle.

Des valeurs partagées par le Frac Île-de-France et l'entreprise

- Un intérêt pour la création, la recherche et l'innovation
- Un ancrage local par des actions ciblées
- Une vision internationale : expositions d'artistes reconnus sur la scène mondiale et partenariats avec des institutions artistiques de nombreux pays

Pourquoi nous soutenir ?

- Pour valoriser l'image de votre entreprise auprès de vos partenaires et clients et qu'elle soit identifiée comme une entreprise active dans le milieu culturel et artistique en France et à l'international.
- Pour fédérer vos salariés autour d'un projet porteur de sens et les sensibiliser à l'art
- Pour agir pour l'intérêt général et porter un projet de société autour de valeurs communes d'ouverture, de créativité, de partage, d'inclusion et de développement durable.
- Pour avoir un rôle actif dans la vie culturelle et artistique et contribuer au développement d'un territoire.
- Pour bénéficier de l'attractivité fiscale liée au mécénat : dans le cadre de la loi sur le mécénat de 2003 et du CGI, l'entreprise mécène peut déduire 60% du montant de son don de ses impôts dans la limite de 0.5% de son CA. (Pour tout savoir sur le mécénat d'entreprise : <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F22263>)
- Pour bénéficier de contreparties valorisables (présence sur les outils de communication du Frac, mise à disposition de certains espaces du Frac pour des événements de relations publiques, etc.) pouvant atteindre jusqu'à 25% du montant du don* et en faire bénéficier vos salariés, partenaires ou clients (visites, ateliers, rencontres avec des artistes, etc.).

* ces avantages à titre de remerciement sont à définir avec vous.



Formation de personnels à la création artistique. Workshop avec des employés du groupe Renault et l'artiste Justin Morin.
Photo : Martin Argyroglo

Frac Île-de-France
43 rue de la Commune de Paris
93230 Romainville
www.fraciledefrance.com

Présidente
Béatrice Lecouturier

Directrice
Céline Poulin

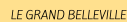
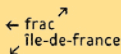
Secrétaire générale
Aurore Combasteix

Responsable communication et partenariats
Isabelle Fabre
ifabre@fraciledefrance.com
01 76 21 13 26



L'équipe du Frac Île-de-France © DR

Les Fonds régionaux d'art contemporain ont été créés il a plus de quarante ans pour soutenir la création contemporaine et la diffuser au plus près des territoires, via la constitution d'une collection. Être mobiles et aller au-devant des populations pour leur faire découvrir l'art contemporain, à la fois reflet de notre société et outil de compréhension du monde actuel, constitue le cœur de leur action.



Le Frac Île-de-France reçoit le soutien de la Région Île-de-France, du ministère de la Culture – Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Île-de-France et de la Mairie de Paris. Il est régi par la loi relative à la liberté de création de 2016, et par les décret et arrêté de 2017 relatifs au label Frac et est membre des réseaux Platform (regroupement des Frac), Tram, le Grand Belleville, Ourcq Grand Paris Culturel et Créatif er BLA !